

# HERCULTOUR

Hera trademark,  
cultural tourism routes  
and visitor centres  
strengthening



**GESTIONE E PROMOZIONE DEL  
TURISMO SOSTENIBILE IN ITALIA E CROAZIA  
SULLA BASE DELLA COMUNE EREDITÀ CULTURALE**



**DURATA DEL PROGETTO**  
01/01/2018 - 30/06/2019



**FESR**  
€ 999.997,29



**BUDGET DI PROGETTO**  
€ 1.176.467,40

## DESCRIZIONE

Il progetto HERCULTOUR mira a rafforzare la cooperazione transfrontaliera in ambito turistico già consolidata tra Italia e Croazia e le capacità di pianificazione degli attori istituzionali ed economici nell'ottica della valorizzazione e della tutela del patrimonio culturale, storico e naturalistico, investendo nella promozione e creando offerte turistiche interconnesse tra diversi territori.

Il progetto intende migliorare la gestione del turismo sostenibile finalizzata allo sviluppo delle economie locali e delle potenzialità occupazionali, nel rispetto dei più alti standard qualitativi.

## PARTNERS DI PROGETTO



## CONTATTI

Ente: **AZIENDA PER IL DIRITTO AGLI STUDI  
UNIVERSITARI DI TERAMO**  
Persona di contatto: **Antonio Sorgi**  
Email: **info@adsuteramo.it**